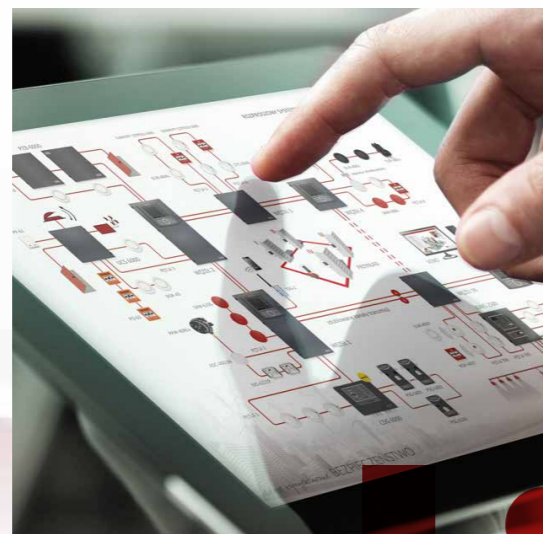




 **POLON-ALFA**



KODEKS ETYCZNY
POLON-ALFA S.A.

Szanowni Państwo, Drodzy Pracownicy,

działanie zgodnie z przepisami prawa i dbałość o najwyższe standardy są istotnymi elementami naszej kultury organizacyjnej. Od wielu lat kładziemy nacisk na to, by wszystkie nasze działania były uczciwe, etyczne i transparentne.

Jednocześnie zdajemy sobie sprawę z tego, że ciągłe zmiany gospodarcze i dynamicznie rozwijający się świat biznesu to nie tylko nowe możliwości, ale również ogromne wyzwania. Ważne, abyśmy w ich obliczu mieli jasno wyznaczone zasady oraz cele.

W związku z tym zebraliśmy i podsumowaliśmy wspólne dla nas wszystkich wartości. Stworzyliśmy z nich zbiór najważniejszych dla nas norm, którymi chcemy się kierować w codziennej działalności biznesowej.

Kodeks etyczny ma być drogowskazem dla podejmowanych przez nas działań w relacjach z Klientami, Współpracownikami i Partnerami Biznesowymi.

Wierzymy, że działania zgodne z wyznawanymi zasadami przyczyniają się do umacniania pozycji rynkowej Spółki i Grupy oraz wpływają pozytywnie na nasze środowisko pracy.

Warunkiem powodzenia wdrożenia Kodeksu etycznego jest zaangażowanie nas wszystkich, niezależnie od zajmowanego stanowiska czy zakresu obowiązków. Wspólne działanie i wzajemne zaufanie są naszą największą siłą.

Mamy nadzieję, że każdy z nas podejmie starania, aby kierować się zawartymi w Kodeksie zasadami.

Zarząd POLON-ALFA S.A.

NASZE WARTOŚCI



Zgodność działań z prawem i zasadami wewnętrznymi



Budowanie pozytywnych relacji z Klientami, Współpracownikami i Partnerami Biznesowymi



Uczciwa konkurencja



Wzajemny szacunek



Równe traktowanie, przestrzeganie praw człowieka



Bezpieczeństwo informacji i tajemnica przedsiębiorstwa



Unikanie i zapobieganie konfliktowi interesów



Zapobieganie korupcji



Dbłość o środowisko



Dbłość o mienie Spółki

Czym jest Kodeks etyczny i do kogo jest kierowany?

Kodeks stanowi odzwierciedlenie wartości etycznych, którymi powinniśmy kierować się w naszej codziennej działalności, zwłaszcza w stosunku do Pracowników, Współpracowników, Klientów, Partnerów Biznesowych i innych interesariuszy.

Istotne jest nie tylko osiągnięcie celów, ale również sposób, w jaki do nich dążymy – Kodeks ma być drogowskazem ułatwiającym dokonywanie właściwych etycznie wyborów. Wierzymy, że w perspektywie czasu etyczne działanie stanowi największą i najtrwalszą wartość każdego przedsiębiorstwa.

Kodeks etyczny jest dokumentem obowiązującym w POLON-ALFA S.A. (Spółka) oraz wszystkich podmiotach zależnych i powiązanych (Grupa).

Kodeks obowiązuje nas wszystkich – bez względu na zajmowane stanowisko czy formę zatrudnienia.

Niezwykle ważne jest również to, by nasi Partnerzy Biznesowi wyznawali podobne wartości, a nasza współpraca była transparentna oraz oparta na wzajemnym szacunku i zaufaniu.

Od wszystkich Pracowników i Współpracowników oczekujemy:

- zapoznania się z Kodeksem etycznym i kierowania się w codziennej pracy opisanymi w nim wartościami,
- zgłaszania uwag i wątpliwości dotyczących Kodeksu etycznego,
- zgłaszania zachowań niezgodnych z wyrażonymi w niniejszym Kodeksie wartościami,
- wspólnego budowania kultury organizacji opartej na wartościach opisanych w Kodeksie etycznym.

Od Kadry Kierowniczej oczekujemy:

- dawania przykładu poprzez działania zgodne z wyznawanymi wartościami,
- zarządzania w oparciu o wartości opisane w Kodeksie etycznym,
- budowania atmosfery wzajemnego szacunku i zaufania,
- wyjaśniania wątpliwości dotyczących Kodeksu etycznego, w razie potrzeby wspólnie z przełożonym lub władzami Spółki,
- reagowania na wszelkie nieprawidłowości.

Obszary wymienione w niniejszym Kodeksie lub inne - w nim nie zawarte, mogą być przedmiotem bardziej szczegółowych regulacji wewnętrznych, w zależności m.in. od wymogów wynikających z przepisów prawa oraz innych potrzeb rozpoznanych przez Spółkę lub poszczególne spółki z Grupy.

Postanowienia niniejszego Kodeksu nie uchybiają ewentualnym, indywidualnym regulacjom, wynikającym z umów zawartych przez poszczególnych Pracowników lub Współpracowników.



WARTOŚCI

**Zgodność działań z prawem
i regulacjami wewnętrznymi**



Zgodność działań z prawem i regulacjami wewnętrznymi



Kluczowe w naszych działaniach jest przestrzeganie obowiązujących przepisów prawa i wewnętrznych regulacji.



Każdy z nas zobowiązany jest do działania zgodnie z prawem, rzetelnie, uczciwie i transparentnie, dbając również o interes Spółki.



Nie bierzemy udziału w przedsięwzięciach i nie nawiązujemy relacji biznesowych, jeśli mogą się one wiązać z łamaniem prawa i zagrażają reputacji Spółki.



Każdy Pracownik i Współpracownik ma dostęp do treści polityk i procedur obowiązujących w Spółce. Ich nieznanie nie zwalnia z obowiązku ich stosowania, a co za tym idzie - odpowiedzialności.



WARTOŚCI

Relacje z Pracownikami, Klientami i Partnerami Biznesowymi



Relacje z Pracownikami, Klientami i Partnerami Biznesowymi

Relacje wewnętrzne

Uważamy, że wartość, renomę i pozycję rynkową naszej firmy budujemy wspólnie, a Pracownicy stanowią jej największą siłę.

Naszym wspólnym celem jest utrzymywanie przyjaznego i zdrowego środowiska pracy. Wierzymy, że dobra atmosfera wpływa pozytywnie na rozwój osobisty każdego z nas oraz całej firmy.

Każdy ma równe szanse zatrudnienia, rozwoju i awansu, bez względu na płeć, rasę, narodowość, religię czy światopogląd. To dzięki naszej różnorodności i kreatywnym pomysłom możemy tworzyć innowacyjne produkty i budować silną markę Spółki.

Nie tolerujemy jakichkolwiek przejawów nierównego traktowania i dyskryminacji oraz nie akceptujemy, w jakiegokolwiek formie komunikacji, treści o charakterze rasistowskim, dyskryminacyjnym lub wulgarnym.

Cenimy wzajemny szacunek i otwartą komunikację. Zależy nam, aby każdy otwarcie zgłaszał wątpliwości oraz wszelkie naruszenia.

Działania i zachowania Pracowników, poza miejscem i czasem pracy, nie powinny w jakikolwiek sposób naruszać dobrego imienia POLON-ALFA S.A. oraz Grupy. Ważne jest, aby Pracownicy mieli świadomość, że reprezentują Spółkę i Grupę w kontaktach zewnętrznych, zarówno w trakcie normalnej pracy, jak i w różnych sytuacjach społecznych, także w czasie prywatnym.

Wspólnie budujemy dobre imię i renomę Spółki/Grupy.



Pamiętaj!

Jeśli masz wątpliwości, jak powinieneś działać w określonej sytuacji lub jesteś świadkiem nieprawidłowości, zawsze możesz się zwrócić do przełożonego, kadry kierowniczej lub dokonać zgłoszenia za pomocą środków informowania o nieprawidłowościach obowiązujących w Spółce.



Ważne!

Szanujemy siebie nawzajem oraz nasze poglądy, nawet jeśli się z nimi nie zgadzamy. Niezależnie od osobistych przekonań, cenimy szczerłość i swobodę w ich wyrażaniu.

Relacje z Pracownikami, Klientami i Partnerami Biznesowymi

Klienci

Dążymy do tego, aby oferowane przez nas rozwiązania były najwyższej jakości.

Staramy się zawsze zrozumieć i przewidywać potrzeby naszych Klientów. Otrzymane od nich informacje wykorzystujemy wyłącznie w celu zaoferowania jak najlepszych produktów i usług.

W relacjach z Klientami postępujemy w sposób uczciwy i zgodny z przepisami prawa. Przekazujemy rzetelną informację o produktach i usługach.

Partnerzy Biznesowi

Partnerstwo biznesowe jest kluczem do sukcesu każdej firmy, dlatego staramy się budować długotrwałe relacje z Partnerami Biznesowymi wyznającymi podobne wartości.

Dokładamy należytej staranności w procesie wyboru Partnerów Biznesowych. W szczególności dbamy o to, by był on oparty na jasnych i przejrzystych zasadach oraz by nawiązanie współpracy nie łamało prawa i nie zagrażało reputacji Spółki.

Wobec naszych Partnerów Biznesowych postępujemy rzetelnie i uczciwie – kluczowa jest dla nas jasna komunikacja, w szczególności w zakresie oczekiwań i warunków współpracy.



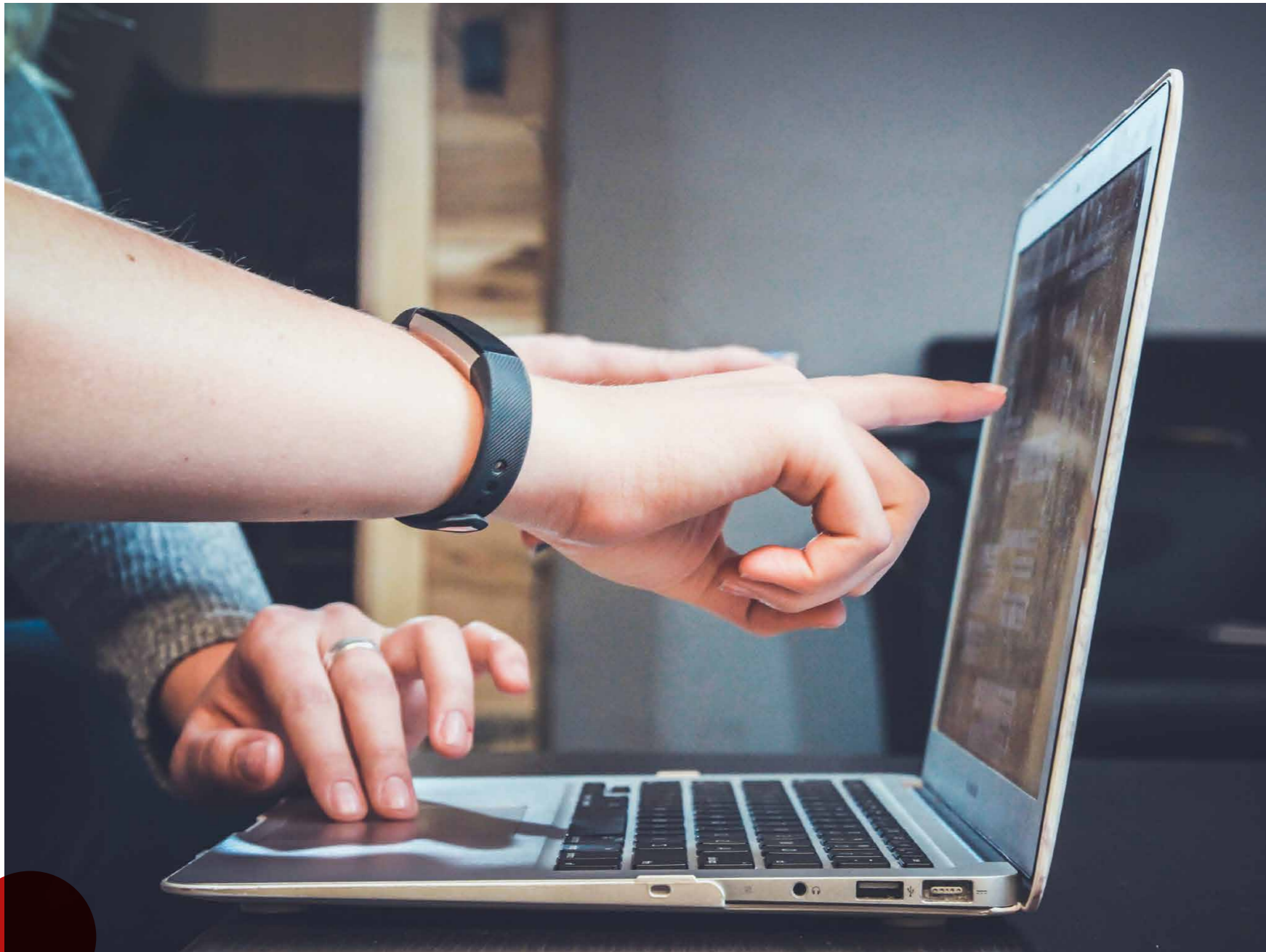
Dyskryminacja | nierówne traktowanie:

sytuacja, w której człowiek ze względu na płeć, rasę, pochodzenie etniczne, narodowość, religię, wyznanie, światopogląd, niepełnosprawność, wiek lub orientację seksualną jest traktowany mniej korzystnie, niż byłby traktowany inny człowiek w porównywalnej sytuacji.



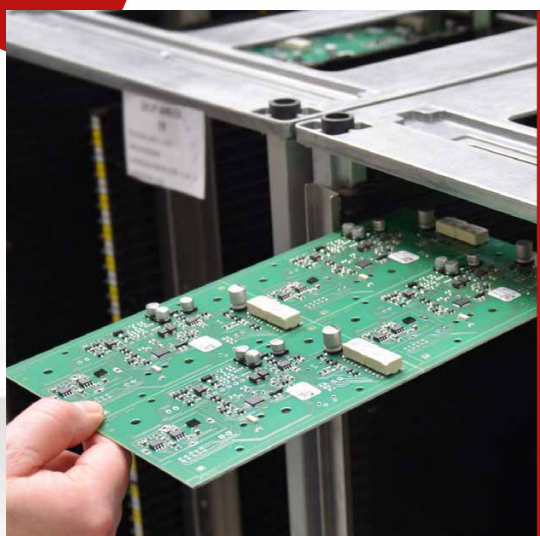
Mobbing:

działania lub zachowania dotyczące pracownika lub skierowane przeciwko pracownikowi, polegające na uporczywym i długotrwałym nękaniu lub zastraszaniu pracownika, wywołujące u niego zaniżoną ocenę przydatności zawodowej, powodujące lub mające na celu poniżenie lub ośmieszenie pracownika, izolowanie go lub wyeliminowanie z zespołu współpracowników.



WARTOŚCI

Uczciwa konkurencja



Uczciwa konkurencja

.....



Cenimy uczciwą konkurencję, dzięki której stale doskonalimy siebie, oferowane przez nas produkty oraz usługi.



Nie tolerujemy niezgodnych z prawem i nieuczciwych praktyk rynkowych.



Reklamując nasze produkty, nie podważamy kompetencji naszych konkurentów i właściwości oferowanych przez nich produktów.



Unikamy m.in.:

- niezgodnych z prawem porozumień lub wspólnych praktyk z konkurentami,
- rozmów z konkurencją na temat Klientów, produktów, usług, warunków handlowych, które stanowią tajemnicę naszego lub ich przedsiębiorstwa,
- działań mających na celu nieuczciwe pozyskiwanie lub wykorzystanie posiadanych a nieujawnionych publicznie informacji na temat naszych konkurentów.



WARTOŚCI

**Tajemnica przedsiębiorstwa
i bezpieczeństwo informacji**



Relacje z Pracownikami, Klientami i Partnerami Biznesowymi

Każdy z nas zobowiązany jest do ochrony tajemnicy przedsiębiorstwa i podejmowania wszelkich możliwych działań w celu jej zabezpieczenia.

Sukces Spółki/Grupy zależy przede wszystkim od jakości i innowacyjności naszych produktów. W związku z tym podejmujemy wszelkie możliwe starania, aby informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa nie zostały ujawnione.

Ochrona tajemnicy przedsiębiorstwa oznacza przede wszystkim zakaz jej ujawniania i wykorzystywania w jakikolwiek sposób inny niż dla celów wykonania umowy.

Pracownicy i Współpracownicy zobowiązani są nie pozyskiwać i nie gromadzić wewnętrznych informacji, które nie są dla nich przeznaczone.

Należy też pamiętać, że obowiązki związane z ochroną tajemnicy przedsiębiorstwa nie ustają w momencie rozwiązania umowy zawartej ze Spółką.

Chronimy nie tylko informacje poufne, ale dbamy również o dane naszych Pracowników, Klientów czy Partnerów Biznesowych.

Sposoby zapobiegania ujawnieniu tajemnicy przedsiębiorstwa i danych wrażliwych*:

- nie przetwarzamy danych w miejscach publicznych,
- nie zostawiamy powierzonego sprzętu w przypadkowych miejscach (np. w samochodzie, przy stoliku w restauracji, w pociągu itp.),
- nie korzystamy z ogólnodostępnych sieci internetowych,
- zabezpieczamy hasłem dostęp do komputera,
- rozmawiając o pracy, nie przekazujemy informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa.

*szerzej opisane w poszczególnych regulaminach związanych z danym obszarem



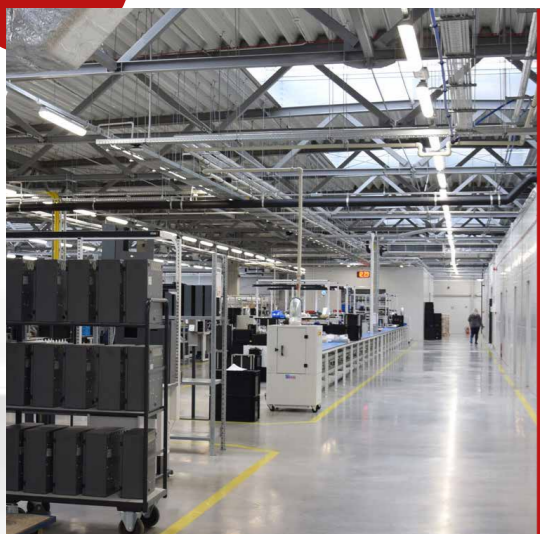
Tajemnica przedsiębiorstwa:

wszelkie dane, które mogą mieć wartość gospodarczą, w szczególności: informacje techniczne, technologiczne, organizacyjne, np.: warunki współpracy z Partnerami Biznesowymi, Pracownikami i Współpracownikami, ceny, koszty, dane finansowe oraz informacje o zamierzonych lub realizowanych projektach.



WARTOŚCI

Konflikt interesów



Konflikt interesów

.....



Konflikt interesów:

sytuacja, w której podejmując działania na własną korzyść lub korzyść danego podmiotu, wobec którego mamy zobowiązanie, działamy jednocześnie wbrew interesowi Spółki.

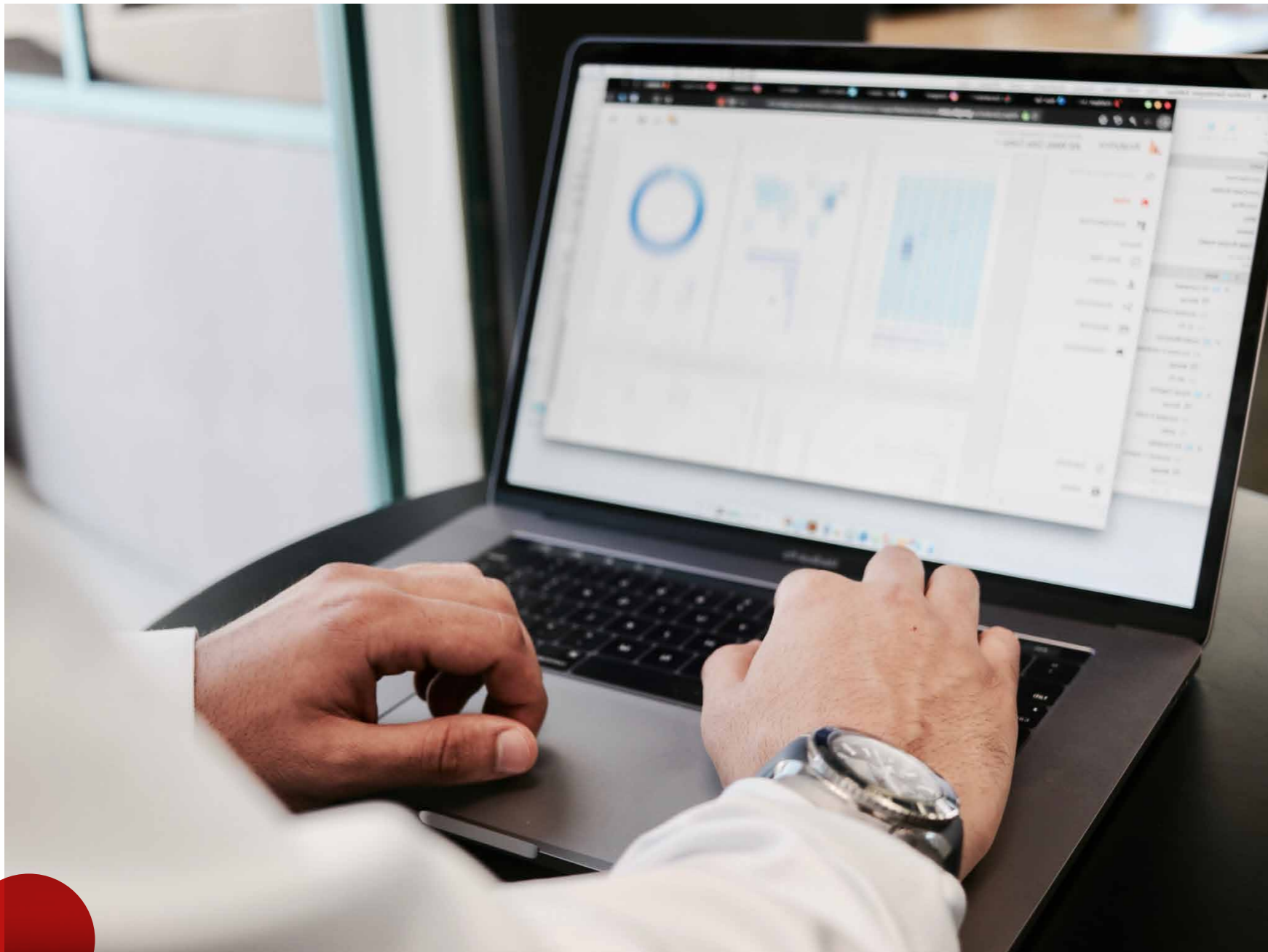
Każdy z nas zobowiązany jest do podejmowania decyzji i wykonywania działań, kierując się interesem Spółki, a także do unikania konfliktu interesów i sytuacji mogących doprowadzić do jego powstania.

O każdej sytuacji mogącej stanowić konflikt interesów, należy niezwłocznie powiadomić przełożonego.

Konfliktu interesów nie należy rozstrzygać samodzielnie.



Konflikt interesów występuje wtedy, gdy nasze osobiste interesy i interesy firmy nie są tożsame.



WARTOŚCI

Zapobieganie korupcji



Zapobieganie korupcji



Wszelkie działania korupcyjne są zakazane.

Nie oczekujemy, nie przyjmujemy i nie proponujemy jakichkolwiek korzyści w zamian za jakiegokolwiek preferencje.

Dotyczy to relacji zarówno z Partnerami Biznesowymi, jak i z instytucjami publicznym.



Możemy wręczać i przyjmować prezenty od Klientów i Partnerów Biznesowych wyłącznie wtedy, gdy są to upominki symboliczne lub okazjonalne.



Jesteśmy ostrożni w przypadku zaproszeń na wyjazdy, imprezy, wydarzenia i szkolenia organizowane przez naszych Partnerów Biznesowych.

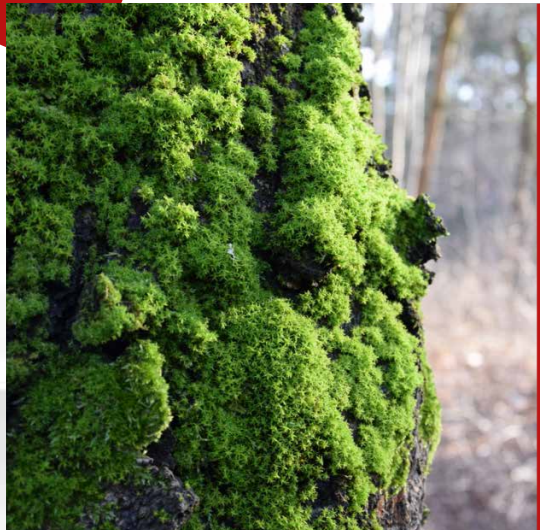
Możemy je przyjąć wtedy, gdy uzasadniają to okoliczności i zakres zaproszenia.



Nie przekazujemy darowizn na rzecz organizacji nastawionych na zysk.



Jeśli masz wątpliwość, czy prezent jest symbolicznym, zwyczajowo przyjętym upominkiem, skontaktuj się z przełożonym lub kadrą zarządzającą.



 WARTOŚCI

Środowisko

Środowisko

.....



Jesteśmy odpowiedzialni za wpływ naszych działań na środowisko. Jako organizacja dbamy, aby spełniać wszystkie wymagania związane z ochroną środowiska naturalnego.

Wraz ze wzrostem świadomości, wrażliwości oraz możliwości technicznych, przy podejmowaniu decyzji biznesowych, staramy się w coraz większym stopniu uwzględniać kwestie środowiskowe.



Podejmujemy działania mające na celu zrównoważony i odpowiedzialny rozwój w odniesieniu do naszych produktów.

Każdy z nas, nawet za pomocą małych działań, może się przyczynić do skuteczniejszej ochrony środowiska naturalnego i zrównoważonego rozwoju.



Dbajmy więc o oszczędne korzystanie z zasobów środowiska naturalnego zarówno w firmie, jak i w życiu prywatnym.

Działania, które możemy podejmować samodzielnie:

- redukować ilość wytwarzanych odpadów,
- unikać marnowania wody, energii, gazu – optymalizować zużycie mediów,
- używać butelek i opakowań wielokrotnego użytku,
- przestrzegać zasad prawidłowej segregacji śmieci,
- wdrażać i wykorzystywać elektroniczny obieg dokumentów, eliminujący konieczność drukowania i zużywania papieru.





WARTOŚCI

Mienie Spółki



Mienie Spółki

.....



Mienie Spółki traktujemy zawsze z należytą starannością. Jesteśmy odpowiedzialni za powierzony sprzęt i sposób jego użytkowania.



Wszelkie narzędzia i materiały udostępniane przez Spółkę wykorzystujemy zgodnie z przeznaczeniem.



Pracownicy i Współpracownicy korzystają z powierzonego sprzętu służbowego na zasadach opisanych w regulacjach wewnętrznych.



Mamy obowiązek zabezpieczać powierzone nam mienie przed kradzieżą i dostępem osób nieupoważnionych.



Reprezentując Spółkę w czasie spotkań i w ramach delegacji służbowych, jesteśmy odpowiedzialni za to, by koszty naszych działań były adekwatne do realizowanych celów biznesowych.

Zgłaszanie nieprawidłowości

.....

Zależy nam na budowaniu otwartego środowiska pracy, dlatego - jeśli widzimy jakąś nieprawidłowość - reagujemy. Dzięki temu, w przypadku jakichkolwiek problemów, Spółka może działać sprawniej i efektywniej.

Gwarantujemy, że nikt nie spotka się konsekwencjami, wynikającymi z dokonania zgłoszenia w dobrej wierze.

Na podstawie odrębnych regulacji, wprowadzane są mechanizmy zgłaszania nieprawidłowości na poziomie poszczególnych spółek, jak i całej Grupy.

Kodeks etyczny a podmioty z Grupy

Kodeks etyczny ma zastosowanie do wszystkich podmiotów z Grupy.

Podmioty z Grupy mogą ustanowić dodatkowe regulacje, jednak nie mogą one stać w sprzeczności z postanowieniami niniejszego Kodeksu.





POLON-ALFA S.A. | 85-861 Bydgoszcz, ul. Glinki 155
www.polon-alfa.pl